



 CONNECTED-YOUTH.EU

 CONNECTEDLEARNINGMAP.COM

 @CONNECTEDLEARNINGYW

IO3 - PERCORSO E STRUMENTI DI APPRENDIMENTO DIGITALE

QUADRO DI RIFERIMENTO DELLE COMPETENZE DIGITALI, RISORSE DIDATTICHE PER
L'INSEGNAMENTO E L'APPRENDIMENTO, VALUTAZIONE E CONVALIDA TRAMITE
OPEN BADGE

IO3-A4: CONVALIDA DELLE COMPETENZE DIGITALI

A CURA DI:

Emphasys
CENTRE

 **CULTURE GOES EUROPE**
SOZIOKULTURELLE INITIATIVE ERFURT E.V.



 CONNECTED-YOUTH.EU

 CONNECTEDLEARNINGMAP.COM

 [@CONNECTEDLEARNINGYW](https://www.facebook.com/CONNECTEDLEARNINGYW)

Contenuti

1. Contesto	3
2. Cosa sono gli Open Badge	4
3. Vantaggi degli Open Badge	6
4. Elementi chiave	7
5. Creazione degli Open Badge	8
6. Aspetti tecnici	9
7. Open Badge per la piattaforma Connected Learning Map	11
Budgeting	11
Principi di Business	12
Apprendimento Innovativo	12
Marketing	13
Soft Skill	14
Thinking Ahead	15
8. Criteri di assegnazione dei badge	16
9. eTwinning Network	17
Riferimenti bibliografici e sitografici	18



 CONNECTED-YOUTH.EU

 CONNECTEDLEARNINGMAP.COM

 @CONNECTEDLEARNINGYW

1. Contesto

Nel corso dei tre anni di partenariati strategici KA2 (*Key Action 2*), le organizzazioni partner hanno associato il concetto di *Connected Learning* a una serie di strumenti digitali, inclusi i badge. Il risultato di questa sinergia è stato uno strumento online: un portale interattivo e dinamico supportato da una applicazione mobile che delinea le opportunità di apprendimento per i giovani, mostrando sia le opportunità di apprendimento formale sia quelle non formali/informali.

Queste varie opportunità di apprendimento, sia online sia offline, sono poi riconosciute tramite l'integrazione del quadro di riferimento del sistema Open Badge alla piattaforma *Connected Learning*.

Il consorzio ha lavorato per promuovere un Digital Youth Work accessibile e qualitativo, attraverso la mappatura dei percorsi di apprendimento connesso in tutta Europa, e ha usato questi strumenti innovativi per rivolgersi ai giovani marginalizzati. Con l'ausilio di questi strumenti, i badge digitali vengono rilasciati per il completamento di determinati moduli o azioni, e per il miglioramento delle competenze scelte.

Attraverso la piattaforma *Connected Learning Map*, i giovani possono "navigare" alla scoperta delle opportunità di apprendimento in base alle loro esigenze, ai loro interessi e alle loro passioni, scegliendo tra le tante opportunità disponibili. Questa modalità si pone lo scopo di fornire diversi contenuti di apprendimento online e offline con un occhio ai giovani e di coinvolgere i giovani nell'identificazione delle loro opportunità di apprendimento, esigenze, interessi e passioni. Queste opportunità di apprendimento vengono poi riconosciute con l'integrazione degli Open Badge.

L'integrazione del quadro di riferimento del sistema Open Badge permette:

- Ai discenti di ricevere un riconoscimento per ciò che hanno imparato sulla piattaforma *Connected Learning*.
- Agli educatori di poter rilasciare un riconoscimento di ciò che insegnano.



- Alle competenze ottenute di essere verificate attraverso il quadro di riferimento e le organizzazioni coinvolte.
- Ai beneficiari di mostrare i propri badge sul web a dimostrazione delle loro competenze e della loro crescita.

2. Cosa sono gli Open Badge

I badge digitali rappresentano una sfida e un'integrazione al modello dominante di riconoscimento dell'educazione attraverso istituti di istruzioni formali.

Avvalendosi degli strumenti digitali per decentralizzare e conferire flessibilità agli accreditamenti, l'ecosistema dei badge digitali permette ai discenti e agli educatori di trasmettere le proprie competenze e i propri traguardi sotto forma di badge digitale rilasciato al discente.

Come funziona l'ecosistema?

Un discente sta acquisendo competenze di marketing. Ottiene una serie di badge dopo aver dimostrato la padronanza di una serie di competenze e il raggiungimento di una serie di traguardi nell'ambito del modulo *Marketing* sulla piattaforma *Connected Learning*. Una volta ottenuti tutti i badge, l'educatore rilascia il badge finale che attesta il traguardo raggiunto dal discente in quel campo.

I badge vengono poi verificati tramite i metadati incorporati nel badge stesso, che collegano il badge all'educatore che lo rilascia. Questo permette agli educatori (che siano un'università, ONG o istituti scolastici) di usare la propria reputazione come mezzo per riconoscere il valore di questi badge.

Gli Open Badge sono rappresentazioni digitali dei traguardi o delle competenze descritte nel quadro di riferimento e dei risultati di una procedura di apprendimento basata su criteri specifici. Il sistema di Open Badge può essere usato come un curriculum vitae virtuale di competenze e qualifiche. La procedura di sviluppo, emissione e uso dei badge è connessa a elementi di *gamification*, poiché i badge sono considerati incentivi verso un comportamento positivo e strumenti pedagogici efficaci.

Si tratta di una tecnologia che incoraggia un accesso aperto e la partecipazione di tutti gli stakeholder coinvolti nel processo di elaborazione dei badge,



 CONNECTED-YOUTH.EU

 CONNECTEDLEARNINGMAP.COM

 [@CONNECTEDLEARNINGYW](https://www.facebook.com/CONNECTEDLEARNINGYW)

consentendo al contempo la creazione di sinergie tra studenti, emittenti e beneficiari del badge. Questo porterà a un'approvazione trasparente, trasferibile, valida e credibile di un insieme di competenze e conoscenze in diversi ambiti, tra cui la programmazione per studenti e insegnanti VET (Vocational Education and Training).

Gli Open Badge rappresentano una soluzione molto inclusiva: permettono a chiunque di progettare, testare, implementare e promuovere attivamente i risultati e i traguardi di apprendimento conseguiti. Questo è quanto richiesto dai principali documenti europei in materia di riconoscimento. Allo stesso modo, il programma Erasmus+ enfatizza la "trasparenza e il riconoscimento delle competenze e delle qualifiche per favorire l'apprendimento, l'occupabilità e la mobilità del lavoro: la priorità sarà data alle azioni che promuovono la permeabilità tra i settori dell'istruzione, della formazione e dei giovani, nonché alla semplificazione e razionalizzazione degli strumenti di trasparenza, convalida e riconoscimento dei risultati di apprendimento. Questo include la promozione di soluzioni innovative per il riconoscimento e la convalida delle competenze acquisite tramite apprendimento informale, non formale, digitale e aperto" (Priorità Orizzontali).

L'Open Badge rappresenta un'evidenza visiva certificata di un traguardo. Comprende un elemento grafico (immagine) e i metadati codificati nell'immagine. Ogni badge digitale deve contenere i campi di dati standard richiesti, come: emittente, data di emissione, descrizione del badge, link ai criteri di valutazione, link che attesti quanto dichiarato dal proprietario del badge, link al quadro di riferimento delle competenze specifiche e tag che collega un Open Badge ad un contesto specifico. Inoltre, gli Open Badge potrebbero diventare un sistema alternativo per la certificazione di competenze e conoscenze acquisite tramite sistemi di apprendimento online, misti e informali.

3. Vantaggi degli Open Badge

Qui di seguito sono riportati alcuni dei vantaggi degli Open Badge:

1. Gli Open Badge possono spronare i dipendenti a studiare.
2. I badge motivano tantissime persone. Una volta ottenuto il primo badge, nasce il desiderio di ottenerne un altro e poi un altro ancora.
3. Gli Open Badge possono rappresentare un riconoscimento per i corsi di formazione interna.
4. I badge sono esteticamente belli e il discente può collezionarli nel proprio bagaglio online e sfoggiarli su un sito internet o un blog - o sul proprio profilo intranet.
5. Gli Open Badge sono portatili.
6. Attualmente, se si abbandona l'organizzazione presso cui si è svolto un percorso di formazione per unirsi a un'altra, si perdono le prove che attestano il completamento delle attività svolte per quell'organizzazione. Tuttavia, se i badge sono aperti e centralizzati nel cloud, possiamo continuare a "indossarli" anche quando passiamo al datore di lavoro successivo.
7. Gli Open Badge si basano su azioni specifiche.
8. Gli Open Badge possono riconoscere lo svolgimento di azioni specifiche e, perciò, la padronanza di determinate competenze. Quindi, il datore di lavoro ha una prova tangibile della capacità del discente di svolgere un determinato lavoro.
9. Gli Open Badge possono riconoscere formalmente un percorso di formazione informale.
10. In un certo senso, la maggior parte di ciò che apprendiamo sul posto di lavoro rientra nella categoria "formazione informale". I dipendenti imparano nei modi più disparati - leggendo le notizie o guardando video, provando un nuovo software o parlando con i colleghi durante la pausa pranzo. Ed è qui che entrano in gioco i badge, riconoscendo queste competenze e ufficializzandole.

Inoltre, i badge possono essere condivisi.

- Su blog, siti internet, e-portfolio e network professionali
- Nelle candidature di lavoro
- Sui social media - Twitter, Google+, Facebook, LinkedIn
- Nella firma di posta elettronica



 CONNECTED-YOUTH.EU

 CONNECTEDLEARNINGMAP.COM

 [@CONNECTEDLEARNINGYW](https://www.facebook.com/CONNECTEDLEARNINGYW)

4. Elementi chiave

Qualsiasi individuo o organizzazione può creare un profilo emittente e iniziare a creare e rilasciare Open Badge. Per l'emissione degli Open Badge è necessaria una piattaforma tecnologica che supporti le specifiche dei requisiti degli Open Badge.

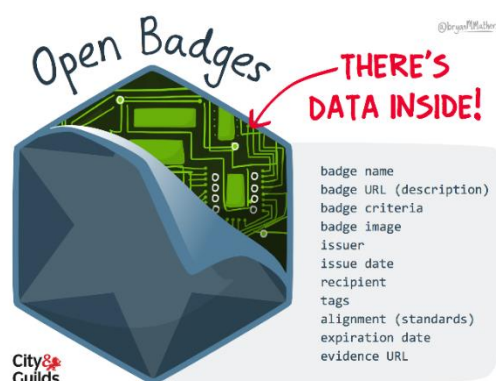
Qui di seguito sono riportate alcune organizzazioni e comunità che emettono badge:

- Programmi di doposcuola
- Comunità di pratica
- Istituti d'istruzione
- Datori di lavoro
- Organizzatori di eventi
- Agenzie governative
- Agenzie internazionali per la valutazione di credenziali
- Organizzazioni di apprendimento informale
- Corsi online e iniziative di Open CourseWare
- Associazioni professionali
- Insegnanti, tutor, coach
- Aziende e gruppi focalizzati sulla crescita professionale (come il consorzio CONNECTED LEARNING)

5. Creazione degli Open Badge

Il processo di creazione di un badge prevede in genere tre attività:

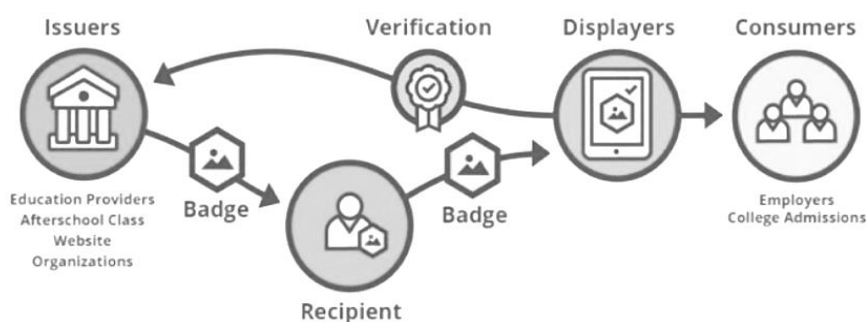
- Offrire un'esperienza di apprendimento o altro tipo (spesso con una valutazione associata)
- Creare un badge per rappresentare quell'esperienza nell'ambito del quadro di riferimento degli Open Badge
- Assegnare il badge per aver completato con successo i criteri previsti dal badge stesso



Open Badges: Peeled by [Bryan Mathers](#)

6. Aspetti tecnici

Le specifiche tecniche degli Open Badge definiscono i metadati necessari per l'interoperabilità del sistema. I metadati principali sono: nome, descrizione, criteri, editore, prova, data di emissione, specifiche ed etichette. Secondo Klein (2013), "Il 90% del sistema di badge non ha una rappresentazione grafica". La rappresentazione grafica dei traguardi è un elemento chiave per la motivazione degli studenti - in questo senso, il sistema OBI (Open Badges Infrastructure)



potrebbe giocare un ruolo cruciale.

The Open Badges Ecosystem (Erik Knutson, Concentric Sky)

Un badge ottenibile è definito come una categoria di badge che incorpora una varietà di dati, comprese descrizioni, criteri e informazioni sull'organizzazione emittente. Quando un emittente decide di assegnare quel badge a un determinato beneficiario, lui o lei crea un'asserzione relativa al badge. L'asserzione relativa a un badge descrive i dati di un badge assegnato. Include l'identità del beneficiario e un link alla categoria generica di badge, che a sua volta rimanda alle informazioni dell'emittente del badge. Tutti i dati del badge sono in formato JSON. Per rilasciare un badge a un beneficiario, l'emittente crea una dichiarazione sul badge in formato JSON.

L'immagine del badge deve essere quadrata e in formato PNG (o SVG). Le dimensioni del file non devono superare i 256KB e non devono essere inferiori a 90 pixel quadrati.

Gli elementi verificabili nell'analisi di un badge sono:

- Dettagli sull'organizzazione emittente del badge
- Cosa ha fatto l'individuo per ottenere il badge
- Criteri di assegnazione del badge

CONNECTED LEARNING

 CONNECTED-YOUTH.EU

 CONNECTEDLEARNINGMAP.COM

 [@CONNECTEDLEARNINGYW](https://www.facebook.com/CONNECTEDLEARNINGYW)

- Il fatto che il badge sia stato rilasciato al beneficiario previsto
- Prova univoca del beneficiario del badge (facoltativa)
- Data di emissione e di scadenza del badge

7. Open Badge per la piattaforma Connected Learning Map

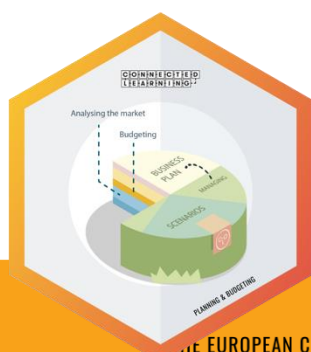
Disponibile sia in versione sito web sia applicazione mobile, la piattaforma *Connected Learning Map* ospita corsi divisi per argomento, fornitore e posizione. Un individuo può esplorare i diversi seminari e programmi di formazione (apprendimento formale e non formale) in base a filtri specifici, come lingua, argomento ed età, offerti in diverse aree da organizzazioni specifiche.

Il progetto Connected Learning è stato sviluppato per supportare i giovani fornendo un accesso agevole alle informazioni riguardanti la partecipazione a vari programmi, in modo da sviluppare le proprie competenze e migliorare le proprie possibilità di occupabilità. Il progetto e la piattaforma pongono l'accento sulle opportunità per giovani marginalizzati, come giovani che abbandonano la scuola precocemente, giovani che vivono in aree remote, rifugiati, immigranti, persone che parlano un'altra lingua, ecc.

Attraverso la piattaforma *Connected Learning Map*, i giovani possono "navigare" alla scoperta delle opportunità di apprendimento in base alle loro esigenze, ai loro interessi e alle loro passioni, scegliendo tra le tante opportunità disponibili. Questa modalità si pone lo scopo di fornire diversi contenuti di apprendimento online e offline con un occhio ai giovani e di coinvolgere i giovani nell'identificazione delle loro opportunità di apprendimento, esigenze, interessi e passioni. Queste opportunità di apprendimento vengono poi riconosciute con l'integrazione degli Open Badge.

Qui di seguito è raffigurato il sistema di Open Badge per la piattaforma *Connected Learning Map*. Diamo un'occhiata ad ogni badge.

Budgeting



Questo badge indica che il discente conosce i principi fondamentali di Pianificazione Aziendale e Gestione del Budget.

Il discente conosce i **principi fondamentali di Gestione del Budget** ed è in grado di mettere in

pratica queste conoscenze e competenze per avviare una nuova attività e garantire la stabilità dei mezzi finanziari. Il discente è in grado di approcciarsi al *Pre-Start-up Planning*, inclusa la stesura dell'**Analisi Mensile e Annuale dei proventi** e del **Flusso Finanziario Atteso**. Il discente dispone delle competenze di **Analisi delle risorse finanziarie e umane** e dei contenuti di Pianificazione Aziendale (Descrizione, Piano di Gestione del Budget, SWOT, Strategia & Piano d'azione: ricerca prodotti/utenti potenziali/pianificazione e gestione) ed è in grado di applicarle all'interno di un'impresa sociale.

Principi di Business



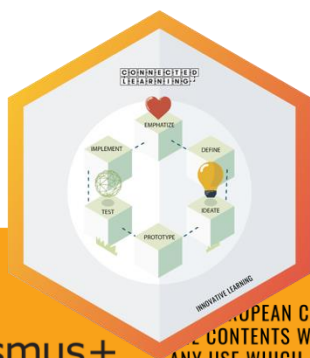
Questo badge indica che il discente ha esaminato i principi fondamentali di business, a partire dal suo ambiente, fino alla gestione dei cambiamenti in modo critico.

→ **Ambiente aziendale:** Il discente conosce le sfaccettature dell'ambiente in cui l'azienda opera. Il discente è in grado di valutare sia l'ambiente esterno sia l'ambiente interno e comprende l'importanza dell'analisi continua in queste aree per anticipare i potenziali cambiamenti.

→ **Strategia e pianificazione aziendale:** Il discente riconosce l'importanza della pianificazione e della definizione di obiettivi organizzativi come componenti fondamentali per il successo generale di un'azienda.

- **Struttura organizzativa e progettazione:** Il discente comprende l'importanza della struttura organizzativa per il raggiungimento degli obiettivi.
- **Gestione del cambiamento e innovazione:** Il discente comprende l'importanza dell'innovazione e come questa sia strettamente connessa al cambiamento organizzativo.

Apprendimento Innovativo



Questo badge indica che il discente ha esaminato nuovi approcci di pensiero, apprendimento e marketing. Il discente si è occupato di:

- **Ideazione - Design Thinking** Il discente è in grado di mettere in pratica le competenze di *Design Thinking*, come creatività, problem solving, fiducia in sé stesso/a e collaborazione, in un contesto imprenditoriale. Inoltre, il discente è in grado di usare queste competenze per approcciarsi in maniera diversa ai problemi. I problemi vengono visualizzati in un modo più olistico e sono affrontati con un processo aperto di problem solving che necessita pensiero critico; creatività, pensiero divergente e convergente, competenze comunicative e di presentazione, e visual storytelling.
- **Promozione - Branding nei social media:** Il discente è in grado di usare le competenze richieste per lo sviluppo del brand sui social media. Di conseguenza, raggiunge e coinvolge un pubblico più vasto. Il discente è in grado di applicare queste competenze in un contesto imprenditoriale sociale e sa avvalersi dei social media per comunicare la propria storia e ottenere supporto per le proprie iniziative, consentendo alle imprese sociali di commercializzare i propri “prodotti”, ma anche di sensibilizzare alla propria causa.
- **Implementazione - Strumento digitale nella gestione dei progetti:** Il discente è in grado di assumere il ruolo di project manager per alcuni progetti, dopo aver analizzato i diversi ruoli di PM, come consulente strategico, innovatore, comunicatore, grande pensatore e manager versatile. Il discente è in grado di usare gli strumenti digitali a supporto della propria attività di project management e sa anticipare e pianificare le matrici organizzative in cui molte persone sono responsabili dell’output e della gestione di un progetto.

Marketing

Questo badge indica che il discente conosce la natura sfaccettata del marketing, la sua pianificazione strategica e come può valorizzare l’attività aziendale in diversi modi.

- **Introduzione al marketing:** Il discente sa che il marketing non riguarda solo il mero atto di vendita, bensì molte altre aree. Si rivolge ai bisogni del consumatore, allo sviluppo del prodotto, ai percorsi tra consumatore e brand, alla creazione di campagne e altro.
 - **Fattori critici di successo:** Il discente è in grado di capire e intraprendere ricerche di mercato, è in grado di scegliere i gruppi target



adeguati, sa come creare una *Unique Selling Proposition* e comprende l'importanza del branding.

- **Le 8 P del marketing:** Il discente è in grado di applicare il metodo delle 8 P al fine di determinare la strategia di prodotto e il portfolio di prodotti (ovvero Product/Prodotto, Price/Prezzo, Placement/Vendita-Distribuzione, Promotion/Promozione, People/Persone, Process/Processo, Physical Evidenze/Evidenza fisica e Productivity/Produttività).
- **Sviluppare la propria strategia di marketing:** Il discente è in grado di formulare un *elevator pitch* e analizzare quali sono i diversi canali di marketing digitale, come creare relazioni con i clienti e infine, ma non meno importante, iniziare finalmente a sviluppare la propria strategia di marketing.

Soft Skill



Questo badge indica che il discente dispone delle *soft skill* fondamentali necessarie per la vita professionale ed educativa odierna, come l'arte della retorica, la pianificazione dello sviluppo personale e la strutturazione dell'apprendimento personale.

- **Retorica:** Il discente è in grado di confrontarsi criticamente con la retorica e di valutare il significato e la volontà del mittente nel dibattito e di partecipare alla retorica stessa. Oltre a sviluppare le sotto-competenze di apprendimento autonomo, lavoro e pensiero critico.
- **Sviluppo personale:** Il discente è in grado di redigere un curriculum e una lettera di presentazione mirati. Il discente è in grado di gestire il proprio riposo e la propria salute per ottenere risultati accademici e per mantenersi in salute ed è in grado di collaborare in gruppo e agire in contesti sociali.
- **Apprendimento & Sviluppo:** Il discente è in grado di pianificare e strutturare l'apprendimento, capire come confrontarsi con la letteratura accademica e come prendere appunti durante una lezione.

Thinking Ahead



Questo badge indica che il discente dispone delle conoscenze e degli strumenti necessari per l'espansione domestica della propria attività, per l'espansione internazionale e per gestire l'attività in modo sostenibile.

- **Sostenibilità:** Il discente ha analizzato il panorama sfaccettato della politica di sostenibilità, inclusi gli Obiettivi di sviluppo sostenibile, i tre pilastri della sostenibilità e l'economia circolare, e sa integrare le richieste e le opportunità della sostenibilità nelle sue operazioni aziendali.
- **Crescita domestica:** Il discente ha identificato la necessità di un *Business Plan* personalizzato e sa analizzare gli spazi di crescita nel loro contesto unico, e poi capitalizzare queste opportunità.
- **Internazionalizzazione:** Il discente comprende le strategie di internazionalizzazione e le richieste di capacità che l'internazionalizzazione comporta, e sa come fermare le opportunità di internazionalizzazione attraverso l'adozione di una mentalità orientata alla crescita.



 CONNECTED-YOUTH.EU

 CONNECTEDLEARNINGMAP.COM

 @CONNECTEDLEARNINGYW

8. Criteri di assegnazione dei badge

L'ecosistema *Connected Learning Open Badge* offre in totale 6 badge. I criteri per ottenere i badge sono gli stessi per ogni modulo:

- Per ottenere il badge Budgeting, il discente deve completare il corso e totalizzare il 70% nella valutazione finale.
- Per ottenere il badge Principi di Business, il discente deve completare il corso e totalizzare il 70% nella valutazione finale.
- Per ottenere il badge Apprendimento Innovativo, il discente deve completare il corso e totalizzare il 70% nella valutazione finale.
- Per ottenere il badge Marketing il discente deve completare il corso e totalizzare il 70% nella valutazione finale.
- Per ottenere il badge Soft Skill, il discente deve completare il corso e totalizzare il 70% nella valutazione finale.
- Per ottenere il badge Thinking Ahead, il discente deve completare il corso e totalizzare il 70% nella valutazione finale.



 CONNECTED-YOUTH.EU

 CONNECTEDLEARNINGMAP.COM

 [@CONNECTEDLEARNINGYW](https://www.facebook.com/CONNECTEDLEARNINGYW)

9. eTwinning Network

La community europea eTwinning è parte del progetto Erasmus+ e promuove l'uso di tecnologie dell'informazione e della comunicazione (ICT) e la cooperazione tra scuole europee. Questo è dimostrato dalla grande partecipazione di insegnanti e dai premi/riconoscimenti delle scuole greche a livello europeo. L'*Hellenic National Support Service* (HNSS) ha organizzato undici contest nazionali eTwinning (eTwinning, nd) per premiare i migliori progetti eTwinning delle unità scolastiche greche. La valutazione dei progetti si basa sugli stessi criteri dell'*European Award* stabiliti da un comitato di membri del *National Support Service* (NSS).

Il Certificato di Qualità nazionale viene assegnato ai progetti eTwinning che hanno raggiunto un alto livello di qualità soddisfacendo una serie di criteri stabiliti dal *Central Support Service* in collaborazione con i rispettivi *National Support Service*. Il Certificato di Qualità è il riconoscimento tangibile per insegnanti, studenti e scuole dell'alto livello delle attività eTwinning e offre una dichiarazione pubblica del loro impegno per la qualità e la "fiducia" nella cooperazione europea. Il *National Support Service* valuta le richieste degli insegnanti per il Certificato di Qualità nazionale.



 CONNECTED-YOUTH.EU

 CONNECTEDLEARNINGMAP.COM

 @CONNECTEDLEARNINGYW

Riferimenti bibliografici e sitografici

1. Badge: - <https://info.badgr.com/>
2. Connected Learning Map: <https://connectedlearningmap.com/map/>
3. Open Badges: <https://openbadges.org/>