



 [CONNECTED-YOUTH.EU](http://CONNECTED-YOUTH.EU)

 [CONNECTEDLEARNINGMAP.COM](http://CONNECTEDLEARNINGMAP.COM)

 [@CONNECTEDLEARNINGYW](https://www.facebook.com/CONNECTEDLEARNINGYW)

## IO3 - DEN DIGITALA UTBILDNINGSVÄGEN

DIGITALT KOMPETENS RAMVERK, UNDERVISNINGS- OCH INLÄRNINGSMATERIAL,  
BEDÖMNING OCH VALIDERING GENOM OPEN BADGES


IO3-A4: VALIDERING AV DE DIGITALA KOMPETENSERNA



Hälsinglands  
Utbildningsförbund

# CONNECTED LEARNING

 CONNECTED-YOUTH.EU

 CONNECTEDLEARNINGMAP.COM

 @CONNECTEDLEARNINGYW

## innehåll

1. Bakgrund .....	
4 .....	
4 .....	
2. Om Open badges .....	
Error! Bookmark not defined.....	
Error! Bookmark not defined.....	
3. Fördelar med Open badges .....	
7 .....	
7 .....	
4. Nyckelelement.....	
8 .....	
8 .....	
5. Design .....	
9 .....	
9 .....	
6. Tekniska aspekter.....	
10 .....	
10 .....	
7. Open badges för utbildningsvägen .....	
12 .....	
12 .....	
Budgetering.....	13
.....	13
Affärsprinciper .....	13
.....	13
Innovativt lärande .....	14

# CONNECTED LEARNING

 [CONNECTED-YOUTH.EU](http://CONNECTED-YOUTH.EU)

 [CONNECTEDLEARNINGMAP.COM](http://CONNECTEDLEARNINGMAP.COM)

 [@CONNECTEDLEARNINGYW](https://www.facebook.com/CONNECTEDLEARNINGYW)

Marknadsföring .....	14
.....	14
Mjuka färdigheter .....	15
.....	15
Tänker framåt .....	16
.....	16
8. Tilldelningskriterier för märken .....	
17 .....	
17 .....	
9. eTwinning Nätverk .....	18
.....	18
Referenser .....	19
.....	19



## 1. bakgrund

Under det treåriga strategiska partnerskapet KA2 sammanförde partnerorganisationer konceptet digitalt lärande med en rad digitala verktyg, inklusive Open badges. Produkten av denna synergi var ett onlineverktyg: en interaktiv och dynamisk portal som backas upp av en mobilapp som kartlägger inlärningsmöjligheter för ungdomar och visar både formella och icke-formella / informella inlärningsmöjligheter.

Dessa olika inlärningsmöjligheter, både online och offline, erkänns sedan genom integreringen av ramverket öppna märken till plattformen för uppkopplat lärande.

Konsortiet arbetade för att främja tillgängligt, högkvalitativt och digitalt ungdomsarbete genom kartläggning av uppkopplade utbildningsvägar i Europa och använde dessa innovativa verktyg för att nå ut till marginaliserade ungdomar. Med hjälp av dessa verktyg utfärdas digitala märken för slutförandet av vissa moduler och uppgifter och förbättringen av de valda kompetenserna.

Genom plattformen Connected Learning Map kan ungdomar "navigera" genom inlärningsmöjligheterna, baserat på deras behov, intressen och passioner över hela spektrumet av lärande. Att agera som ett ungdomsvänligt sätt att presentera och leverera mångsidigt inlärningsinnehåll online och offline, och att engagera ungdomar i att identifiera sina inlärningsmöjligheter och deras behov, intressen och passioner. Allt detta lärande erkänns sedan genom en integration av Öppna märken.

Integreringen av ramverket Open Badges gör det möjligt att:

- Elever som får erkännande för de saker de lär sig via connected learning-plattformen,
- Pedagoger för att ge erkännande för det de lär ut.
- För att de färdigheter som förvärvats ska kunna verifieras genom de berörda ramarna och organisationerna,
- Innehavare att visa sina Open badges över webben och ange sina kompetenser och utveckling.

# CONNECTED LEARNING

 [CONNECTED-YOUTH.EU](http://CONNECTED-YOUTH.EU)

 [CONNECTEDLEARNINGMAP.COM](http://CONNECTEDLEARNINGMAP.COM)

 [@CONNECTEDLEARNINGYW](https://www.facebook.com/CONNECTEDLEARNINGYW)

Open badges står som en utmaning och ett komplement till den dominerande modellen att ackreditera utbildning genom formella utbildningsinstitutioner.

Genom att använda digitala verktyg för att skapa decentralisering och flexibilitet i ackrediteringen gör ekosystemet för digitala märken det möjligt för elever och lärare att kommunicera färdigheter och prestationer, i form av ett digitalt märke som utfärdas till eleven.

*Som ett exempel på det ekosystem som är i aktion:*

En elev bygger sina marknadsföringskompetenser och får en serie märken efter att ha visat en rad färdigheter och prestationer inom marknadsföringsmodulen på connected learning-plattformen. När de har fått alla märken i serien utfärdar pedagogen ett slutligt märke som indikerar elevens pedagogiska prestation i det området.


Märkena verifieras sedan genom metadata som är kopplade till dem, vilket länkar märket till de lärare som utfärdar dem. Detta gör det möjligt för utbildarna (vare sig de är ett universitet, en icke-statlig organisation eller en skola) att använda sitt rykte som ett sätt att ackreditera värdet av dessa märken.

Öppna märken är digitala representationer av prestationer eller färdigheter som beskrivs ramverket och resultaten av ett inlärningsförfarande baserat på specifika kriterier. Open Badges system kan användas som ett virtuellt CV med färdigheter och kvalifikationer. Bruket av utveckling, utfärdande och användning av märken är kopplat till gamification-element, eftersom märken ses som incitament för positivt beteende och är inflytelserika pedagogiska verktyg.

Det är en teknik som främjar öppen tillgång och deltagande för alla intressenter som deltar i badgeprocessen, samtidigt som det möjliggör skapandet av synergier mellan eleverna, emittenterna och märkeskonsumenterna. Detta kommer att leda till att godkännandeprocessen leder till en öppen, överförbar, giltig och trovärdig validering av en kompetens- och kunskapsmassa med anknytning till en uppsättning kompetenser, såsom kodningsfärdigheter för yrkesutbildningsstudenter och lärare.

# CONNECTED LEARNING

 [CONNECTED-YOUTH.EU](http://CONNECTED-YOUTH.EU)

 [CONNECTEDLEARNINGMAP.COM](http://CONNECTEDLEARNINGMAP.COM)

 [@CONNECTEDLEARNINGYW](https://www.facebook.com/CONNECTEDLEARNINGYW)

Open Badges är en mycket inkluderande lösning: det gör det möjligt för vem som helst att engagera sig aktivt i att designa, testa, implementera och främja inlärningsresultat och prestationer. Detta är vad stora europeiska dokument om erkännande kräver, liksom Erasmus+ när det gäller att betona "öppenhet och erkännande av färdigheter och kvalifikationer för att underlätta lärande, anställbarhet och arbetskraftens rörlighet: åtgärder som främjar permeabilitet inom utbildnings- och ungdomsområdet samt förenklingen av verktyg för öppenhet, validering och erkännande av läranderesultat. Detta inbegriper främjande av innovativa lösningar för erkännande och validering av kompetenser som förvärvats genom informellt, icke-formellt, digitalt och öppet lärande" (övergripande prioriteringar).

Open Badge är ett visuellt verifierat bevis på prestation. Den har visuell del (bild) och metadata, som är kodade i bilden. Varje digitalt märke måste uppfylla de standarddatafält som krävs, till exempel: emittent, utfärdningsdatum, beskrivning av märket, länk till bedömningskriterier, länk till bevis för vad badgeägaren hävdar, länk till specifika kompetensramverk och taggar, vilket sätter ett öppet märke i förhållande till specifika sammanhang. Dessutom kan användningen av öppna märken bli ett alternativt certifieringssystem för färdigheter och kunskaper som förvärvats i online, blandade och andra informella inlärningsmiljöer och system.

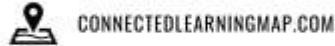
## 2. Fördelar med Open badges

Följande är några av fördelarna:

1. kan motivera anställda att lära sig.
2. fungerar mycket motivera många människor. När de har förtjänat en bricka vill de förtjäna en annan och så vidare.
3. kan vara en del av traditionell utbildning.
4. är visuellt tilltalande och eleven kan samla dem i sin ryggsäck online och visa upp dem på en webbplats eller blogg - eller deras intranätprofil.
5. är portabla.
6. För närvarande, om du genomför utbildning på en organisation och sedan lämnar för att gå med i en annan, lämnar du dina slutförändeposter bakom dig. Men när märkena tjänades genom den utbildningen innebär deras öppenhet och centralisering i molnet att du kan fortsätta att "bära" dem när du flyttar till din nästa arbetsgivare.
7. är uppgiftsorienterade.
8. kan känna igen utförandet av specifika åtgärder och därmed kompetensens behärskare. Det ger arbetsgivarna förtroende för elevernas förmåga att utföra på jobbet.
9. kan formellt känna igen informellt lärande.
10. På sätt och vis är den stora majoriteten av lärandet på arbetsplatsen informellt. Anställda lär sig på alla möjliga sätt – från att läsa en nyhetsfeed eller titta på ett videoklipp, till att leka med ny programvara eller chatta med kollegor över lunch. Märken kommer in och känner igen dessa färdigheter och gör dem officiella.

Dessutom kan märken också delas:

- På bloggar, webbplatser, e-portföljer och professionella nätverk
- I jobbsökningar
- På sociala medier - Twitter, Google+, Facebook, LinkedIn
- I en e-postsignatur



### 3. Viktiga element

Alla individer eller organisationer kan skapa en utfärdarprofil och börja definiera och utfärda Open badges. För att utfärda dessa behöver du en teknikplattform som stöder specifikationen.

Utbudet av organisationer och samhällen som utfärdar märkena inkluderar:

- Utbildningsinstitutioner
- Arbetsgivare
- Evenemangsarrangörer
- Myndigheter
- Internationella myndigheter för bedömning av autentiserings autentiseringsbekännelser
- Informella lärande organisationer
- Onlinekurser
- Branschorganisationer
- Lärare, handledare, tränare
- Företag och grupper fokuserade på professionell utveckling (t.ex. konsortiet CONNECTED LEARNING)



## 4. Design av Open badges

Processen att skapa ett märke omfattar vanligtvis tre uppgifter:

- Erbjud ett lärande eller annan erfarenhet (ofta med en tillhörande bedömning)
- Skapa ett märke som representerar den upplevelsen inom ramverket öppna märken
- Tilldela märket när du har slutfört badgekriterierna



Öppna märken: Skalad av [Bryan Mathers](#)

## 5. Tekniska aspekter

De tekniska specifikationerna för Open Badges-systemet definierar de metadata som krävs för systemkompatibilitet. De viktigaste metadata är: namn, beskrivning, kriterier, utgivare, bevis, datum för utfärdande, specifikationer och etiketter. Enligt Klein (2013) visualiseras inte "90% av badges-systemet". Visuellt representation av prestationer är en central del av studenternas motivation – därför kan OBI-systemet spela en viktig roll för detta.



Det öppna emblemekosystemet (Erik Knutson, Koncentrisk himmel)

Ett intjänat märke definieras som en märkesklass med hjälp av en mängd olika dataobjekt, inklusive beskrivningar, kriterier och information om den utfärdande organisationen. När en emittent bestämmer sig för att tilldela märket till en viss inkomsttagare skapar han eller hon ett badge-påstående. Ett badge-påstående beskriver data för ett tilldelat märke. Den innehåller inkomsttagarens identitet och en länk till den generiska märkesklassen, som i sin tur är kopplad till information om badge-utfärdaren. Alla data för märket definieras med JSON-strukturer. För att tilldela ett märke till en inkomsttagare skapar utfärdaren ett badge-påstående i JSON.

Bilden för ett märke ska vara en fyrkantig PNG (eller SVG). Filstorleken ska vara högst 256 KB och bör inte vara mindre än 90 px kvadrat.

Saker du kan verifiera och utforska i ett märke:

- Information om organisationen som utfärdar märket
- Vad individen har gjort för att förtjäna märket
- De kriterier som märket har bedömts mot
- Att märket utfärdades till den förväntade mottagaren
- Badge earners unika bevis (eventuellt inkluderat)

# CONNECTED LEARNING

 [CONNECTED-YOUTH.EU](https://CONNECTED-YOUTH.EU)

 [CONNECTEDLEARNINGMAP.COM](https://CONNECTEDLEARNINGMAP.COM)

 [@CONNECTEDLEARNINGYW](https://www.facebook.com/CONNECTEDLEARNINGYW)

→ När märket utfärdades och om det upphör att gälla

## 6. Open badges för utbildningsvägen

Plattformen Connected Learning Map är tillgänglig som både webbplats och mobilapp och är värd för kurser och sorterar även kurserna utifrån ämne, leverantör och platser. En individ kan bläddra i olika seminarier och utbildningsprogram (formellt och icke-formellt lärande), baserat på specifika filter, såsom språk, ämne och ålder, som erbjuds inom olika områden, av specifika organisationer.

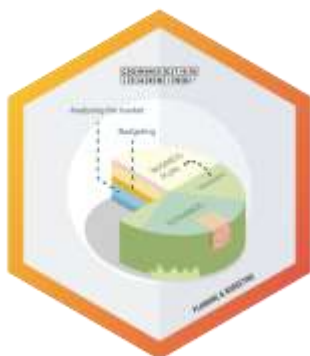
Projektet ConnectedLearning utvecklades för att stödja ungdomar genom att ge enkel tillgång till information om deltagande i olika program, så att de kan utveckla sina färdigheter och öka sin anställbarhet. Projektet och plattformen betonar möjligheter för ungdomar med sämre möjligheter, såsom ungdomar som lämnar skolan i förtid, ungdomar som bor i avlägsna områden, flyktingar, invandrare, människor som talar ett annat språk osv.

Genom plattformen Connected Learning Map kan ungdomar "navigera" genom inlärningsmöjligheterna, baserat på deras behov, intressen och passioner över hela spektrumet av lärande. Att agera som ett ungdomsvänligt sätt att presentera och leverera mångsidigt inlärningsinnehåll online och offline, och att engagera ungdomar i att identifiera sina inlärningsmöjligheter och deras behov, intressen och passioner. Allt detta lärande erkänns sedan genom en integration av Öppna märken.

Nedan visas systemet med öppna märken för plattformen För ansluten utbildningskarta. Vi tar ett byte vid varje bricka då.



## budgetering



Detta märke anger att eleverna har en grund i principerna för planering och budgetering av ett företag.

Eleverna har en förståelse för **grunderna i budgetering** och kan använda denna kunskap och kompetens för att starta nya företag och upprätthålla stabil ekonomi. Eleverna kan delta i planering före start, inklusive att ange en månatlig **och årlig inkomstanalys** och förväntat **ekonomiskt flöde**. Kompetensen i **finansiell och personalanalys** och innehållet i affärsplanering (Beskrivning,

Budgeteringsplan, SWOT, Strategi & Handlingsplan: forskning av produkt/potentiella användare/planering och hantering) förstås också och kan användas inom en social företagsmiljö.

## Affärsprinciper



Detta märke indikerar att eleverna har utforskat de grundläggande principerna för företag, från dess miljö, till att kritiskt engagera sig i förändring.

→ **Företagsklimatet** : Eleverna förstår nyanserna i den miljö där ett företag verkar. Både de externa och interna miljöerna kan bedömas och vikten förstås av kontinuerlig skanning inom dessa områden för att förutse potentiella förändringar.

→ **Affärsstrategi och planering**: Eleverna inser vikten av att planera och fastställa organisatoriska mål, som grundläggande komponenter för ett

företags övergripande framgång

- **Organisationsstruktur och design**: Eleverna förstår vikten av att organisationens struktur sätts på målprestation
- **Hantering av förändring och innovation** : Eleverna inser vikten av innovation och hur detta är nära anpassat till organisationsförändringar.

## Innovativt lärande



Detta märke indikerar att eleverna har utforskat nya metoder för tänkande, lärande och marknadsföring, efter att ha engagerat sig i

→ **Ideation - Design Thinking:** Elever kan använda designtänkande färdigheter, såsom kreativitet, problemlösning, självförtroende och samarbete, i en entreprenöriell miljö. Vidare kan deltagarna använda dessa färdigheter som ett nytt sätt att närma sig problem, där problem visualiseras på ett mer holistiskt sätt och hanteras med en öppen problemlösningsprocess som kräver kritiskt

tänkande. kreativitet. divergerande och konvergent tänkande; kommunikations- och presentationsförmåga och visuellt berättande.

- **Marknadsföring - Branding i sociala medier:** Eleverna kan använda de färdigheter som krävs för varumärkesutveckling på sociala medier, så att de kan nå ut till och engagera sig med en stor publik. Eleverna kan tillämpa dessa färdigheter i en social entreprenörmiljö och kan använda sociala medier på ett bra sätt för att kommunicera sin historia och samla stöd för sina initiativ för att göra det möjligt för sociala företag att marknadsföra sina "produkter", men också för att skapa medvetenhet om deras sak.
- **Implementering - Digitalt verktyg i projektledning:** Eleverna kan ta på sig rollen som projektledare för vissa projekt, efter att ha utforskat de olika PM-rollerna, till exempel strategisk rådgivare, innovatör, kommunikatör, stor tänkare och mångsidig chef. Eleverna kan använda digitala verktyg för att hjälpa sin projektledning och kan förutse och planera kring matrisorganisationer där många människor ansvarar för produktionen och hanterar ett projekt.

## marknadsföring

Detta märke indikerar att innehavaren har en förståelse för marknadsföringens mångfacetterade natur, hur den kan strategiseras och hur den är värdefull för ett företag på många sätt.

- **Introduktion till marknadsföring :** Eleverna förstår att marknadsföring inte bara täcker själva försäljningslagen utan också många andra områden.

Det tar itu med konsumenternas behov, produktutveckling, vägar mellan konsumenten och varumärket, skapar kampanjer och annat.



- **Kritiska framgångsfaktorer** : Eleverna kan förstå och genomföra marknadsundersökningar, varför välja rätt målgrupper, hur man skapar ett unikt värdeförslag och tittar på orsakerna till att varumärke är så viktigt.
- **8 P: s marknadsföring**: Eleverna kan använda 8 P: s metod för att bestämma produktstrategi och produktportfölj (nämligen produkt, pris, placering, marknadsföring, människor, processer, fysiska bevis och produktivitet).
- **Utveckla vår egen marknadsföringsstrategi**:

Eleverna kan bygga en hisshöjd och bryta ner vad de olika digitala marknadsföringskanalerna är, hur man skapar relationer med kunder och sist, men inte minst, äntligen börjar förbereda sin egen marknadsföringsstrategi.

### Mjuka färdigheter



Detta märke anger att innehavaren har grundläggande mjuka färdigheter som är nödvändiga för samtida yrkes- och utbildningsliv, såsom retorik, planering av personlig utveckling och strukturering av personligt lärande.

- **Retorik** : Eleverna har förmågan att kritiskt engagera sig i retorik och att utvärdera avsändarens innebörd och vilja i debatten, och att delta i retoriken själv. Samt utveckla underfärdigheterna för självständigt lärande, arbete och kritiskt tänkande.
- **Personlig utveckling**: Eleverna kan upprätta ett riktat CV och personligt brev. De kan hantera sömn och hälsa för att stödja studieresultat och hälsa, och de kan samarbeta i grupper och agera i sociala sammanhang.
- **Lärande & utveckling**: Elever kan planera och strukturera lärande, förstå hur man engagerar sig i akademisk litteratur och hur anteckningar ska tas vid en föreläsning.

## Tänka framåt




Detta märke anger att innehavaren har den kunskap och de verktyg som krävs för inhemsk expansion av sin verksamhet, för internationell expansion och för att driva ett företag på ett hållbart sätt.

- **Hållbarhet:** Eleverna har utforskat hållbarhetspolitikens mångfacetterade landskap, inklusive målen för hållbar utveckling, hållbarhetens tre pelare och den cirkulära ekonomin, och kan integrera hållbarhetens krav och möjligheter i sin affärsverksamhet.
- **Inhemsk tillväxt:** Eleverna har identifierat behovet av en anpassad affärsplan och kan analysera utrymmena för tillväxt i sitt eget unika sammanhang och sedan dra nytta av dessa möjligheter.
- **Internationalisering:** Eleverna har förståelse för internationaliseringsstrategier och de krav på kapacitet som internationalisering medför och hur man kan stoppa möjligheterna till internationalisering genom att anta ett tillväxttänk.





 [CONNECTED-YOUTH.EU](http://CONNECTED-YOUTH.EU)

 [CONNECTEDLEARNINGMAP.COM](http://CONNECTEDLEARNINGMAP.COM)

 [@CONNECTEDLEARNINGYW](https://www.facebook.com/CONNECTEDLEARNINGYW)

## 7. Märken Enwarding Criteria

Connected Learning Open Badges Ecosystem erbjuder totalt 6 märken. Kriteriet för att tjäna märkena är detsamma för varje modul:

- för att få budgeteringsmärket måste eleven slutföra kursen och få 70% i den slutliga bedömningen.
- för att få märket Affärsprinciper måste eleven slutföra kursen och få 70% i den slutliga bedömningen.
- för att få det innovations- lärandemärket måste eleven slutföra kursen och få 70% i den slutliga bedömningen.
- för att få marknadsföringsmärket måste eleven slutföra kursen och få 70% i den slutliga bedömningen.
- för att få soft skills-märket måste eleven slutföra kursen och få 70% i den slutliga bedömningen.
- för att få Thinking Ahead-märket måste eleven slutföra kursen och få 70% i den slutliga bedömningen.



 [CONNECTED-YOUTH.EU](http://CONNECTED-YOUTH.EU)

 [CONNECTEDLEARNINGMAP.COM](http://CONNECTEDLEARNINGMAP.COM)

 [@CONNECTEDLEARNINGYW](https://www.facebook.com/CONNECTEDLEARNINGYW)


## 9. eTwinning Network

Det europeiska nätverket för eTwinning är en del av Erasmus+-projektet och främjar användningen av IKT och samarbete mellan Europaskolor. Detta framgår av lärarnas starka deltagande i de grekiska skolornas agerande och utmärkelser/utmärkelser på eu-nivå. Hellenic National Support Service (HNSS) har organiserat elva nationella eTwinning-tävlingar (eTwinning, nd) för att erkänna de bästa eTwinning-projekten för grekiska skolenheter. Utvärderingen av projekten bygger på samma kriterier som fastställts för De europeiska utmärkelserna av en kommitté av medlemmarna i den nationella stödtjänsten (NSS).

Den nationella kvalitetsmärknings tilldelas i eTwinning-projekt som har lyckats nå en hög kvalitetsnivå genom att uppfylla ett antal kriterier som fastställts av den centrala stödtjänsten, i samarbete med respektive nationella stödtjänster för åtgärden. Kvalitetsmärknings är ett konkret erkännande för lärare, studenter och skolor av den höga nivån av eTwinning-verksamhet, vilket ger en offentlig bekräftelse på deras engagemang för kvalitet och "förtroende" för det europeiska samarbetet. Den nationella stödtjänsten utvärderar lärarnas önskemål om den nationella kvalitetsmärknings.



 CONNECTED-YOUTH.EU

 CONNECTEDLEARNINGMAP.COM

 @CONNECTEDLEARNINGYW

## referenser

1. Badgr: - <https://info.badgr.com/>
2. Uppkopplad inlärningskarta: <https://connectedlearningmap.com/map/>
3. Öppna märken: <https://openbadges.org/>