



 CONNECTED-YOUTH.EU

 CONNECTEDLEARNINGMAP.COM

 @CONNECTEDLEARNINGYW

РПЗ – ДИГИТАЛНИ ОБУЧИТЕЛНИ ПАКЕТИ

ДИГИТАЛНА РАМКА ЗА КОМПЕТЕНЦИИ, ОБУЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ, ОЦЕНКА И
ВАЛИДИРАНЕ ЧРЕЗ ОТВОРЕНИ ЗНАЧКИ

РПЗ-Д4: ВАЛИДИРАНЕ НА ДИГИТАЛНИ КОМПЕТЕНЦИИ

ИЗГОТВЕН ОТ:



 **CULTURE GOES EUROPE**
SOZIOKULTURELLE INITIATIVE ERFURT E.V.



Съдържание

1. Предговор.....	3
2. Накратко за Отворените значки.....	4
3. Ползи от отворените значки.....	6
4. Ключови елементи.....	7
5. Дизайн на Отворените значки.....	8
6. Технически аспекти.....	9
7. Отворени значки в Connected Learning Map.....	11
Budgeting	11
Бизнес принципи	12
Иновативно обучение	12
Маркетинг	13
Меки умения	14
Визия за развитие	14
Бюджет и Бизнес планиране	15
8. Критерии за получаване на значките	16
9. eTwinning.....	17
Източници.....	18



1. Предговор

По време на тригодишното КД2 стратегическо партньорство, седем организации заедно създадоха и развиха концепцията Connected Learning, чрез серия от дигитални инструменти, включително и дигитални значки. Резултатът от това партньорство е създадената онлайн платформа: интерактивен и динамичен портал, подкрепен от мобилно приложение. Целта им е да дадат на младите хора лесен достъп до формално и неформално обучение.

Разнообразните възможности за обучение, след това биват признати чрез използването на Отворени значки към платформата на Connected Learning.

Консорциумът работи за насърчаване на достъпна, качествена, дигитална младежка работа чрез картографиране на свързани маршрути за обучение в цяла Европа и използва тези иновативни инструменти, за да достигне до маргинализирани млади хора. С помощта на тези инструменти се издават дигитални значки след завършване на определени модули и задачи и придобиване или надграждане на избраните компетенции.

Чрез платформата Connected Learning Map младите хора управляват и подреждат възможностите си за обучение, въз основа на техните нужди, интереси и желания. Платформата е създадена по начин удобен и насочен към младежта и предоставя многообразни възможности за обучение, както онлайн, така и офлайн. Завършеното обучение се валидира посредством системата на Отворените значки.

Интегрираната система на Отворените значки позволява:

- Валидиране на получените знания през платформата
- Обучаемите могат да използват придобитите значки като официално доказателство за натрупаните знания, умения и компетенции и да ги приложат в CV или при интервю за работа.



2. Накратко за Отворените значки

Дигиталните значки са едновременно предизвикателство и допълнение към доминиращия модел на акредитация на образование даван от официални образователни институции.

Използвайки дигитални инструменти се внесе гъвкавост в акредитациите на получените умения и постижения. Чрез тях обучаемите и преподавателите по-лесно удостоверяват натрупаните компетенции.

Пример за действащата екосистема:

Обучаемият трупа маркетингови компетенции и след като демонстрира поредица от умения и постижения в рамките на маркетинговия модул на платформата Connected Learning му се издават поредица от значки. След като им бъдат издадени всички значки от поредицата, преподавателят издава последна значка, която показва образователните постижения на обучаемия в тази област.


След това значките се проверяват чрез прикрепените към тях метаданни, които свързват значката с обучителите (били те университет, неправителствена организация или училище), които ги издават. Това им дава възможност да използват репутацията си като средство за акредитация и показване на стойността на тези значки.

Отворените значки са дигитални изображения на постижения или умения, въз основа на конкретни критерии. Системата Отворени значки може да се използва като виртуална автобиография на умения и квалификации. Практиката на разработване, издаване и използване на значки е свързана с елементи на геймификация, тъй като значките се разглеждат като стимули за положително поведение и са влиятелни педагогически инструменти.

Това е технология, която насърчава отворен достъп и участие на всички заинтересовани страни (обучаеми, обучители, организации), участващи в процеса на издаване и използване на значките. Това води до прозрачно одобрение, което лесно може да бъде представено и валидността му да бъде проверена.

CONNECTED LEARNING

 CONNECTED-YOUTH.EU

 CONNECTEDLEARNINGMAP.COM

 [@CONNECTEDLEARNINGYU](https://www.facebook.com/CONNECTEDLEARNINGYU)

Отворените значки са много приобщаващо решение от гледна точка на активно включване в проектирането, тестването, използването и придобиването на различен вид образователни постижения. Към това призовават и основни европейски документи за признаване, както и Еразъм +, като подчертава „прозрачността и признаването на умения и квалификации за улесняване на ученето, пригодността за заетост и трудовата мобилност: приоритет ще бъде даден на действия, насърчаващи пропускливостта в образованието, обучението и младежките области, както и опростяването и рационализирането на инструментите за прозрачност, валидиране и признаване на резултатите от обучението. Това включва насърчаване на иновативни решения за признаване и валидиране на компетентности, придобити чрез неформално, информално, дигитално и отворено обучение” (Хоризонтални приоритети).

Отворените значки са визуално доказателство за постижения. Те имат визуална част (изображение) и мета-данни, които са кодирани в изображението. Всяка дигитална значка трябва да отговаря на задължителните стандартни полета за данни, като например: издател, дата на издаване, описание на значката, връзка към критерии за оценка, връзка към доказателство за постиженията на притежателя, връзка към конкретна рамка за компетентност и тагове. С оглед на това използването на Отворени значки може да се превърне в алтернативна система за сертифициране на умения и знания, придобити в онлайн, смесени и други неформални среди и системи за обучение.

3. Ползи от отворените значки

Ползите от отворените значки са:

1. Отворените значки могат да мотивират служителите да учат.
2. Значките могат да мотивират много хора. Веднъж след като са спечелили една значка те искат да печелят още и още.
3. Отворените значки могат да се използват за признаване на вътрешнофирмено обучение.
4. Отворените значки са атрактивни и обучаемият може да ги събира в своята онлайн "раница" и да ги изложи в своят интернет профил.
5. Отворените значки са портативни.
6. Ако сте преминали обучение в една организация и след това я напуснете, за да се присъедините към друга, трябва да оставите получените документи за признаване. Но ако са използвани отворени значки ще можете да продължите да ги „носител“, когато се преместите при следващия си работодател.
7. Отворените значки са ориентирани според задачите.
8. Отворените значки могат да удостоверяват уменията за изпълнение на специфични задачи. Това дава спокойствие на работодателя, че обучаемият ще се справи с работата.
9. Отворените значки могат да признаят неформалното обучение.
10. По-голямата част от обучението на работното място е информално. Служителите придобиват нови умения - от работа с нов софтуер до разговоряне с колеги. Значките се явяват, като средство за признаване на придобитите умения и тяхното официализиране.

В допълнение значките могат да бъдат споделяни:

- В блогове, уебсайтове, портфолиа, и професионални мрежи
- При кандидатстване за работа
- В социалните мрежи - Twitter, Google+, Facebook, LinkedIn
- Като прикачен подпис в имейл



4. Ключови елементи

Всяко физическо лице или организация може да създаде профил на издател и да започне да издава Отворени значки. За да издадете Отворена значка, имате нужда от технологична платформа, която поддържа Open Badges Specification.yer.

Обхватът на организациите и общностите, които могат да издават значки включва:

- След-училищни програми
- Общностни практики
- Образователни институции
- Работодатели
- Организатори на събития
- Правителствени организации
- Международни агенции за акредитация
- Организации за неформално обучение
- Инициативи за онлайн курсове и отворени софтуерни курсове
- Професионални организации
- Учители и преподаватели
- Компании и групи, фокусиращи се върху професионалното развитие (като консорциумът на Connected Learning)

5. Дизайн на Отворените значки

Процесът по създаване на такава значка обикновено включва три стъпки:

- Предлагане на обучение или друг тип опит (често свързан с оценяване)
- Създаване на значка, която да представя този опит.
- Връчване на значката след успешно покрити критерии.



Отворени значки: От [Bryan Mathers](#)

6. Технически аспекти

Техническите спецификации на системата Отворени значки определят метаданните, необходими за оперативната съвместимост на системата. Основните мета данни са: име, описание, критерии, издател, доказателство, дата на издаване, спецификации и етикети. Според Klein (2013), „90% от системата за значки не се визуализира“. Визуалното представяне на постиженията е основен елемент за мотивацията на учениците - и затова отворените значки могат да играят важна роля за това..

The Open Badges Ecosystem (Erik Knutson, Concentric Sky)



Придобитата значка се дефинира като клас на значка, като се използват различни елементи от данни, включително описания, критерии и информация на издаващата организация. Когато даден издател реши да присъди тази значка на конкретен обучаем, той или тя създава твърдение за значка. Твърдението за значка описва данните за присъдена значка, включва самоличността на получателя и връзка към класа значки, който от своя страна е свързан с информация за издателя на значката. Всички данни за значката се дефинират с помощта на JSON структури. За да присъди значка на обучаем, издателят създава твърдение за значка в JSON.


Изображението за значка трябва да бъде квадратно PNG (или SVG). Размерът на файла трябва да бъде максимум 256KB и не трябва да бъде по-малък от 90 пиксела на квадрат.

Неща, които могат да се намерят в значката:

- Детайли за организацията, издаваща значката

CONNECTED LEARNING

 CONNECTED-YOUTH.EU

 CONNECTEDLEARNINGMAP.COM

 [@CONNECTEDLEARNINGYW](https://www.facebook.com/CONNECTEDLEARNINGYW)

- Какво е направил обучаемият, за да придобие значката
- Критерия, по който е била издадена значката
- Получателя на значката
- Доказателство за постиженията (по избор)
- Кога е била издадена значката и до кога е валидна

7. Отворени значки в Connected Learning Map

Достъпна както като уебсайт, така и като мобилно приложение, платформата Connected Learning сортира курсовете въз основа на тема, доставчик и местоположение. Може да търсите различни семинари и обучителни програми (формално и неформално обучение), използвайки специфични филтри като: език, възраст, местоположение, организация и тема

Проектът Connected Learning бе разработен с цел да подкрепи младите хора, предоставяйки им лесен достъп до информация, да участват в различни програми и да развият своите умения, подобрявайки трудоспособността си. Проектът и платформата предоставят възможност на младите хора с ограничени възможности, като онези, които напускат преждевременно училище; живеещи в отдалечени райони; бежанци; мигранти; хора говорещи различен език и др.

На следващата фигура са показани отворените значки, използвани в платформата Connected Learning. Нека разгледаме всяка значка поотделно:



Бизнес принципи



Тази значка показва, че обучаемите са усвоили основните принципи на бизнеса – от средата до установяването на промяна.

→ **Бизнес среда:** Обучаемите разбират нюансите на различните бизнес среди. И двете (вътрешна и външна среда) могат да бъдат оценени и важноста им е разбрана от продължителните наблюдения върху тях и развитото умение за предвиждане на промени там.

→ **Бизнес стратегия и планиране:** Обучаемите разбират важноста на планирането и поставянето на цели, като основополагащи компоненти за цялостния успех на бизнеса.

→ **Организационна структура:** Обучаемите разбират важноста организационната структура да бъде насочена към постигането на целта.

→ **Управление на промяната и иновациите:** Обучаемите разбират важноста на иновацията и тясната ѝ връзка с промяната.

Иновативно обучение



Тази значка показва, че обучаемите са се запознали с нови подходи на мислене, обучение и маркетинг

→ **Създаване на идея - Дизайнерско мислене:**

Обучаемите могат да използват уменията от дизайнерското мислене като креативност, разрешаване на проблеми, самоувереност и сътрудничество, в предприемаческата обстановка. Освен това тези умения могат да се използват и като нов подход към проблемите, чието решение изисква критично

мислене; творчество; комуникационни и презентационни умения.

→ **Промотиране - Брандиране в социалните мрежи:** Обучаемите могат да използват уменията необходими за развитието на бранд в социалните медии, позволявайки им достигнат до по-голяма

аудитория. Те имат възможност да приложат придобитите умения в средата на социалното предприемачество и да използват социалните медии, за да съберат подкрепа за своите инициативи и да разпространят идеята за тяхната кауза.

- **Изпълнение - Дигитални инструменти в мениджмънта на проекта:** Обучаемите могат да поемат ролята на мениджър на проект (МП), след като са проучили различните роли на МП, като стратегически съветник, иноватор и др. Обучаемите могат да използват дигитални инструменти, за да подпомогнат управлението на своите проекти и да предвиждат и планират бъдещи възможности.

Маркетинг

Тази значка показва, че притежателят ѝ разбира многостранния характер на маркетинга, как може да се използва стратегически и колко е ценен за бизнеса

- **Въведение в маркетинга:** Обучаемите разбират, че маркетингът не обхваща само акта на продажбите, но и много други области. Той отговаря на нуждите на потребителите, разработването на продукти, връзките между потребителя и марката, създава кампании и други.



- **Критични фактори за успех:** Обучаемите разбират важността на пазарното проучване - как да изберат правилните целеви групи, как да създадат стойностно предложение и да разгледат причините, поради които брендирането е толкова важно.

- **8-те „П-та“ в маркетинга:** Обучаемите могат да използват метода на 8-те "П-та", за да определят продуктова стратегия и продуктово портфолио (а именно Продукт, Цена, Разположение, Промоция, Хора, Процеси,

Физически доказателства и Производителност).

- **Разработване на собствена маркетингова стратегия:** Обучаемите научават кои са различните канали за дигитален маркетинг, как да създадат взаимоотношения с клиентите и не на последно място, да започнат подготовката на собствената си маркетингова стратегия.

Меки умения



Тази значка обозначава придобитите меки умения, необходими за съвременния професионален и образователен живот, като реторически умения, планиране на личностно развитие и структуриране на личното обучение.

→ **Реторика:** Обучаемите се ангажират критично с реториката и оценят значението на дебата и намерението на своя събеседник. Развиват и под-умения за автономно обучение, работа и критично мислене.

- **Лично развитие:** Обучаемите могат да управляват ежедневиия си график, включително съня и здравето си, за да повишат постиганите резултати..
- **Учене и развитие:** Обучаемите могат да планират и структурират обучението си, разбират как да се ангажират продуктивно с академична литература и как ползотворно да водят записки по време на лекция.

Визия за развитие



Тази значка показва, че притежателят има необходимите знания и инструменти за разширяване на бизнеса си на местно и международно ниво и за неговото устойчиво управление.

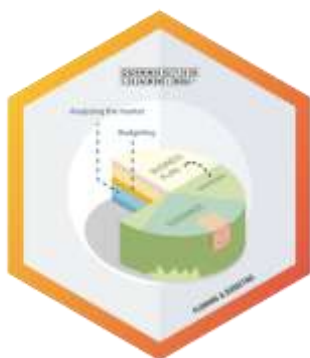
→ **Устойчивост:** Обучаемите са изследвали устойчивото развитие в политически контекст, включително целите за устойчиво развитие, трите стълба на устойчивостта и кръговата икономика и могат да интегрират изискванията и възможностите за

устойчивост в своите бизнес операции.

- **Разширяване на бизнеса на местно ниво:** Обучаемите са установили необходимостта от персонализиран бизнес план и могат да анализират пространствата за растеж в техния собствен контекст.

- **Интернационализация:** Обучаемите разбират стратегиите за интернационализация и изискванията за капацитет, които тя изисква, и как да допринесът за интернационализация чрез възприемане на мислене за растеж.

Бюджет и Бизнес планиране



Тази значка показва придобитите умения в сферата на създаване на бизнес план и бюджет.

- **Бюджет:** Обучаемите получават базови познания в създаването на бюджет и могат да приложат тези знания за стартиране на бизнес и поддържане на стабилни финанси.

- **Бизнес планиране:** Обучаемите имат знанията да създадат бизнес план с прилежащите му компоненти, включително провеждане на месечни или годишни

проучвания и потенциален приход на финанси. Уменията за анализ на финансови и човешки ресурси и съдържанието на бизнес плана (описание, план за финансиране, SWOT, стратегия и план за действие: маркетингово проучване, потенциални потребители, планиране и мениджмънт) също биват засегнати и могат бъдат приложени в предприемаческата среда.



1. 8. Критерии за получаване на значките

Системата за отворени значки към платформата Connected Learning предлага 6 значки. Критериите за получаване на значките са едни и същи за всички курсове:

- За да получат значка за „Бюджет и бизнес планиране“ обучаемите трябва да завършат курса с минимум 70% на финалното оценяване.
- За да получат значка за „Бизнес принципи“ обучаемите трябва да завършат курса с минимум 70% на финалното оценяване.
- За да получат значка за „Иновативно обучение“ обучаемите трябва да завършат курса с минимум 70% на финалното оценяване.
- За да получат значка за „Маркетинг“ обучаемите трябва да завършат курса с минимум 70% на финалното оценяване.
- За да получат значка за „Меки умения“ обучаемите трябва да завършат курса с минимум 70% на финалното оценяване.
- За да получат значка за „Визия за развитие“ обучаемите трябва да завършат курса с минимум 70% на финалното оценяване.



 CONNECTED-YOUTH.EU

 CONNECTEDLEARNINGMAP.COM

 @CONNECTEDLEARNINGYW

9. eTwinning

Европейската мрежа eTwinning е част от проекта по програмата Еразъм+ + и насърчава използването на ИКТ и сътрудничеството между европейските училища. Това се доказва от активното участие на учителите и отличията на гръцките училища на европейско ниво. Гръцката национална служба за поддръжка (HNSS) организира единадесет национални eTwinning конкурса, за да признае най-добрите eTwinning проекти за гръцки училища. Оценката на проектите се основава на същите критерии, определени за Европейските награди от комисия от членовете на Националната служба за поддръжка (NSS).

Националният знак за качество се присъжда в проекти за eTwinning, които са успели да достигнат високо ниво на качество, като са изпълнили редица критерии, определени от Централната служба за поддръжка, в сътрудничество със съответните Национални служби за поддръжка. Етикетът за качество е признание за учители, ученици и училища за високото ниво на eTwinning дейности, като предлага публично потвърждение на тяхното постижение и „доверие“ в европейското сътрудничество.



 CONNECTED-YOUTH.EU

 CONNECTEDLEARNINGMAP.COM

 @CONNECTEDLEARNINGYW

Източници

1. Badgr: - <https://info.badgr.com/>
2. Connected Learning Map: <https://connectedlearningmap.com/map/>
3. Отворени значки: <https://openbadges.org/>